7 TIPPS FÜR MEHR ANFRAGEN ÜBER IHRE WEBSEITE

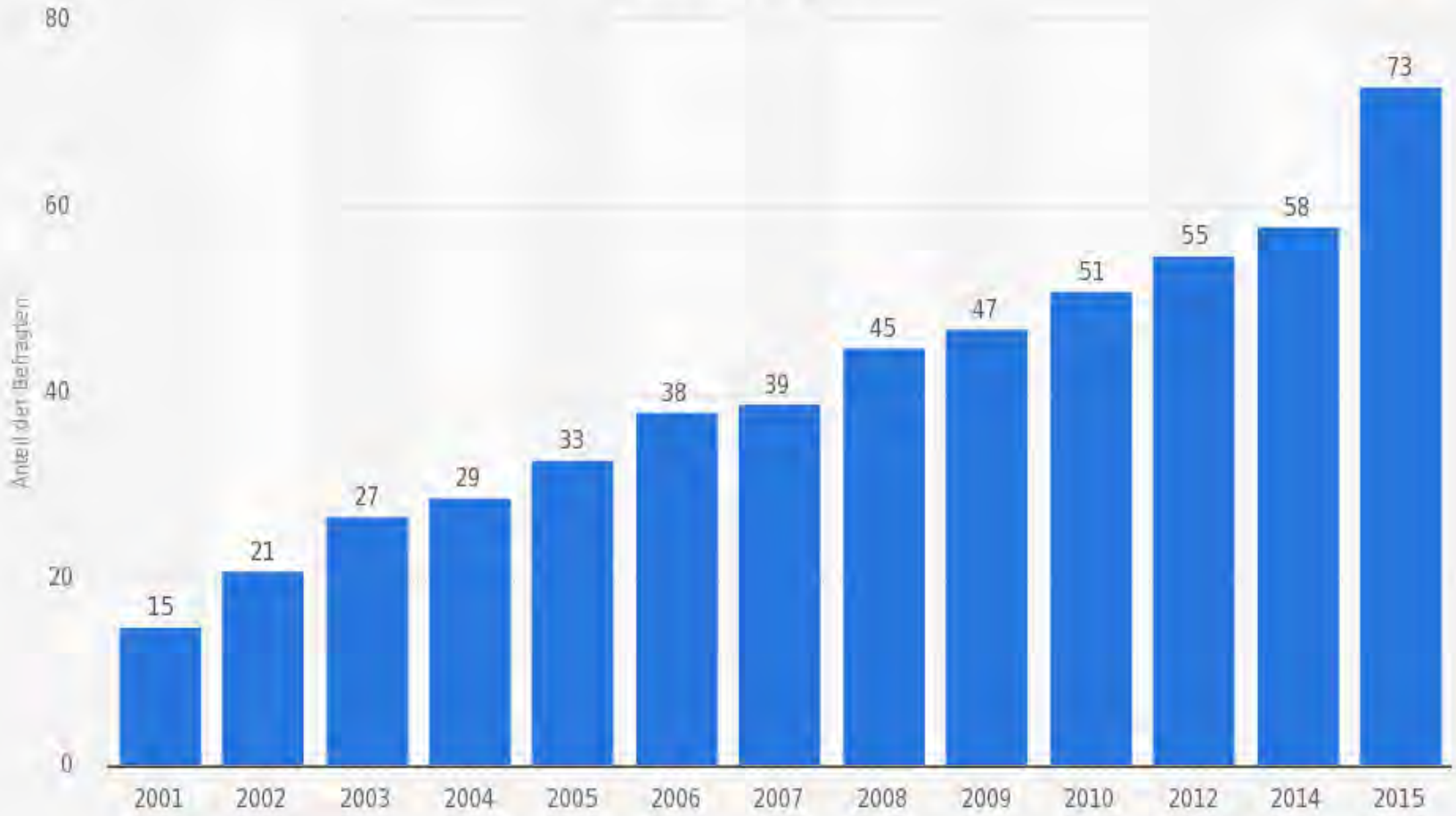
15.03.2017
Thomas Kortenjan *(Leiter LandReise.de)*

LandReise.de

- Gestartet im Dezember 2014
- Vorgängerseite: bauernhofurlaub.com

- Derzeit ca. 3.700 Gastgeber aus ganz Europa
- Jährliche Verleihung der Auszeichnung „Beliebtester Ferienhof“
- Katalog „Raus aufs Land“ erscheint 2017 in der 50. Auflage

Internetnutzung zur Planung von Urlaubsreisen von 2001 bis 2015 (Anteil der Bevölkerung)



Source::
FUR
© Statista 2015

Weitere Informationen:
Deutschland; Januar 2001 bis Januar 2015; ab 14 Jahre; Online

statista

TIPP 1:
MACHEN SIE ES DEM GAST SO EINFACH WIE MÖGLICH

Aufbau der Seite

- Nutzer entscheiden innerhalb von 5 Sekunden, ob sie eine Seite als hilfreich oder als nicht hilfreich einschätzen

- Innerhalb dieser 5 Sekunden müssen Sie dem Gast klarmachen...
  - worum es auf Ihrer Seite geht
  - wo welche Elemente angeordnet sind
  - welche Aktionen er als nächstes anklicken kann

Wie Gäste nach Urlaub suchen

Unsere Vorstellung

Die Realität

LandReise.de

Aufbau der Seite

- Klare & intuitive Anordnung der Elemente
- Hervorheben des Themas der Seite
- Gute Lesbarkeit
- Emotionen vermitteln

Aufbau der Seite

- Klare & intuitive Anordnung der Elemente
- Hervorheben des Themas der Seite
- Gute Lesbarkeit
- Emotionen vermitteln

LandReise.de

Aufbau der Seite

- Klare & intuitive Anordnung der Elemente
- Hervorheben des Themas der Seite
- Gute Lesbarkeit
- Emotionen vermitteln

Gute Lesbarkeit

- **Wichtig**: Auf allen Geräten

  - Inhalte müssen ohne Zoomen gut lesbar sein
  - Links und Buttons müssen weit genug voneinander entfernt sein, um auf einem Touchscreen einzeln angeklickt werden zu können
  - **Ideal**: Responsives Webdesign = Layout passt sich je nach Displaygröße entsprechend an

Aufbau der Seite

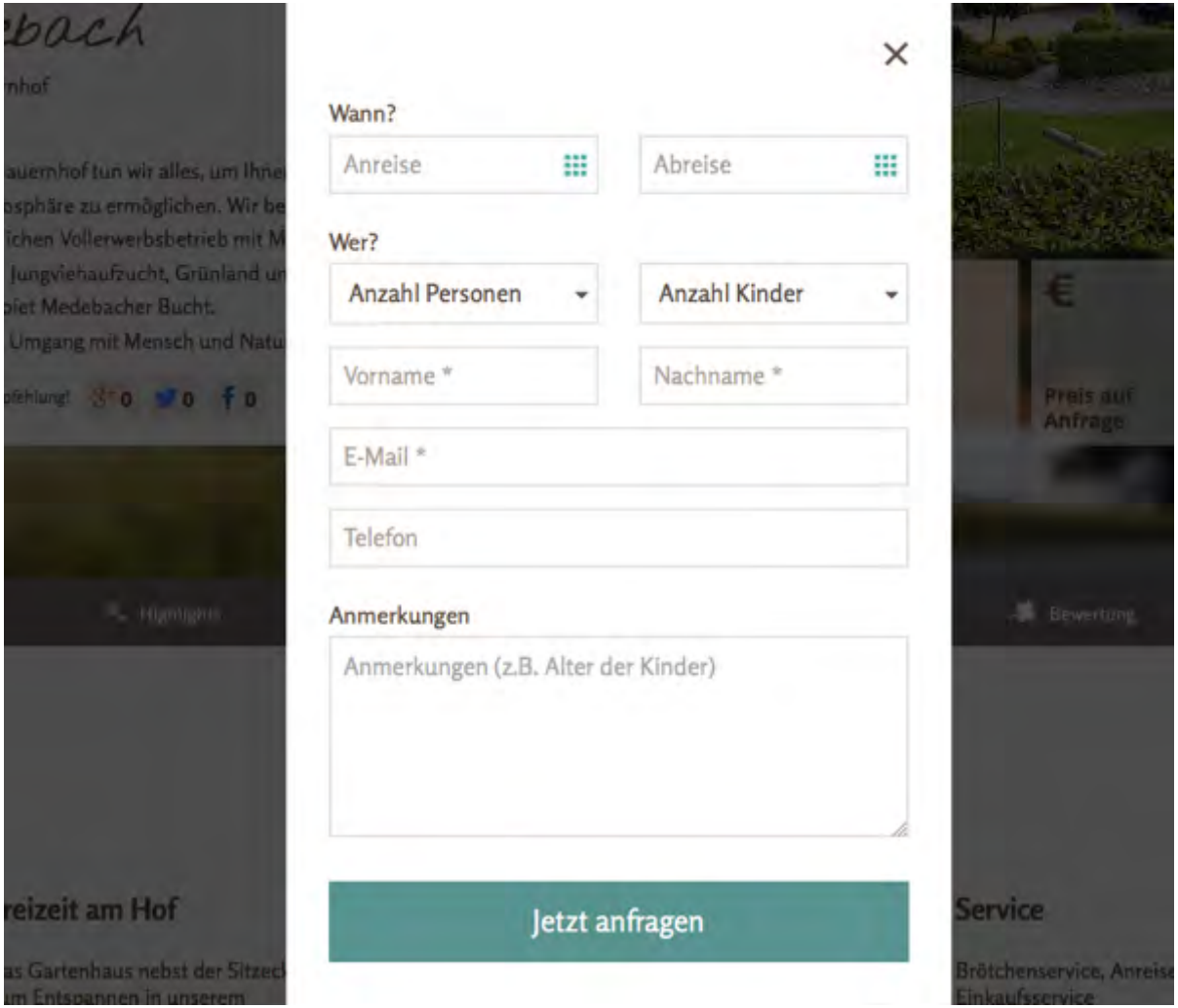
- Klare & intuitive Anordnung der Elemente
- Hervorheben des Themas der Seite
- Gute Lesbarkeit
- Emotionen vermitteln

LandReise.de

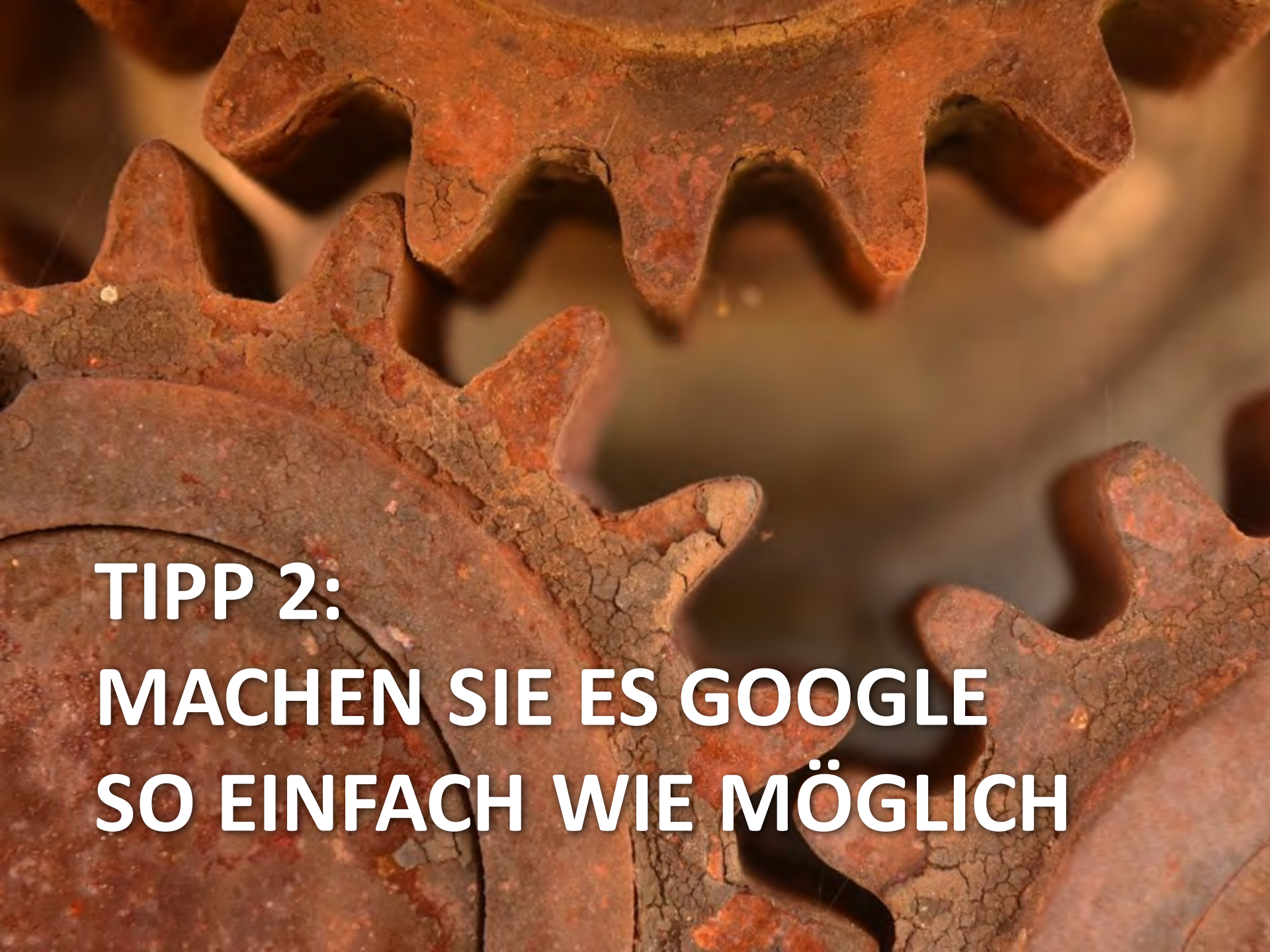
Direkte Kontaktmöglichkeit

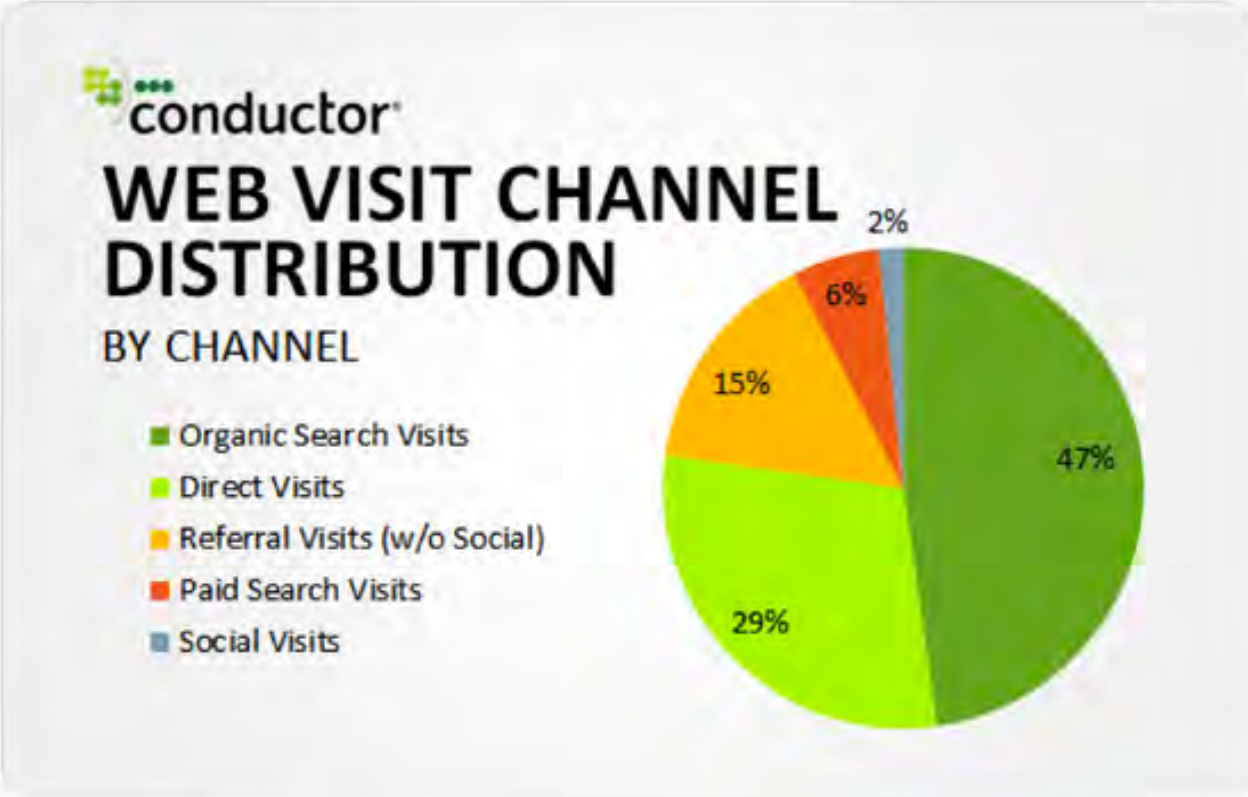
- Immer sichtbar

Kontaktformular



LandReise.de


TIPP 2:
MACHEN SIE ES GOOGLE
SO EINFACH WIE MÖGLICH



LandReise.de

Was ist Suchmaschinenoptimierung?

*„Das Ziel von Suchmaschinenoptimierung ist die Verbesserung der **Sichtbarkeit** der eigenen **Webseite** auf den Ergebnislisten einer **Suchmaschine** bei relevanten **Suchanfragen**.“*

- Im Folgenden häufig: SEO (**S**earch-**E**ngine-**O**ptimization)
- Ranking: Stelle, an der die Webseite bei Google gelistet wird
- Nicht nur für die Startseite, sondern auch die Unterseiten
- Im engeren Sinne: „Suchmaschine“ = „Google“

Warum sollte ich SEO betreiben?

- Hohe Reichweite
  - Sie erreichen **ALLE** Leute, die sich im Internet zum Thema „Urlaub auf dem Land“ informieren.
- Relativ günstiger Akquise-Kanal
  - Keine Provisionen, Fixkosten oder Kosten pro Gast
  - Aber: SEO ist trotzdem Aufwand
- Nachhaltiger Traffic
  - Auch wenn Sie gerade kein Budget in SEO-Maßnahmen stecken, erhalten Sie Ihre Sichtbarkeit (und dadurch Traffic).

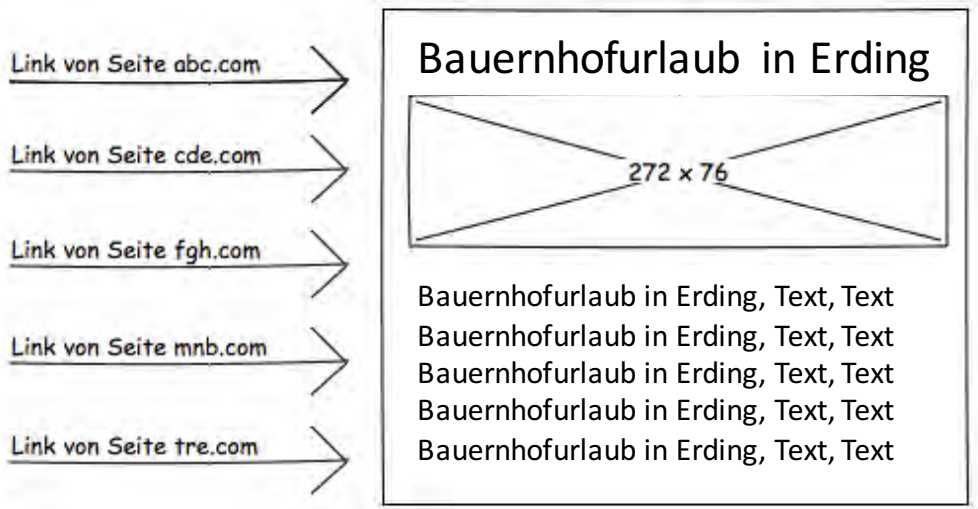
Wonach bewertet Google, welche Seite oben angezeigt wird?

„Löst die Seite das Problem, das der Suchende hat?“

- Nutzen für den Suchenden das entscheidende Kriterium
- Suchmaschine handelt im eigenen Interesse
  - Nur wenn sie dem Suchenden die relevantesten Seiten oben anzeigt, wird der User ein weiteres Mal die Suchmaschine benutzen.
- „1. Gebot“ der Google Philosophie:
  - *„Focus on the user and all else will follow.“*

Wie beurteilt Google, welche Seite den höchsten Nutzen für den Suchenden hat?

SEO **gestern**

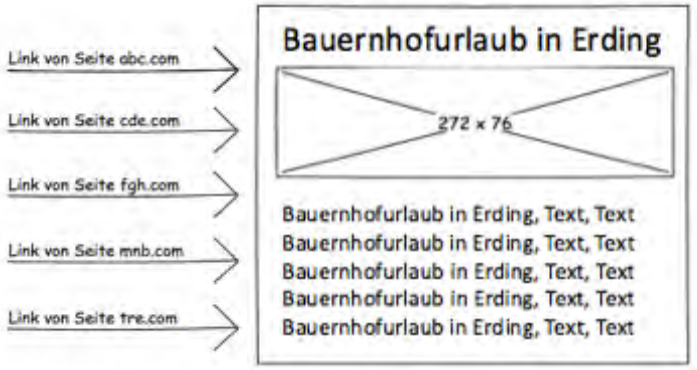


- Hohe Bedeutung von **Links**, die auf die Webseite zeigen (= „Backlinks“)
- Hohe Dichte des **Suchbegriffs** (= „Keyword“) **im Inhalt** von hoher Bedeutung

Wie beurteilt Google, welche Seite den höchsten Nutzen für den Suchenden hat?

SEO **heute**

- Backlinks haben weiterhin eine große Bedeutung für Google.
  - Aber:
    - Nur noch von thematisch passenden Seiten
    - „Gekaufte Links“ werden abgestraft
- Suchbegriffe im Inhalt haben weiterhin große Bedeutung für Google.
  - Aber:
    - Nur im gewissen Maß, sonst ebenfalls Abstrafung



Wie beurteilt Google, welche Seite den höchsten Nutzen für den Suchenden hat?

SEO **heute**

- **Neu**: Nutzerverhalten
  - Bleibt der Gast lange auf der Webseite oder springt er direkt wieder ab?
    -> **Absprungrate**
  - Schaut der Gast sich weitere Unterseiten dieser Webseite an?
    -> **Click-Through-Rate**
  - Wie viel Zeit verbringt der Gast auf der Webseite?
    -> **Seitenverweildauer**
  - Kommt der Gast noch einmal wieder auf diese Webseite?
    -> **Anteil wiederkehrender Besucher**

Seitenladezeit

- Ziel: Möglichst schnell für den Gast da sein, Absprungrate verringern

- 1. Negativer Effekt von langen Ladezeiten:
  - Studien zeigen, dass ab einer Seitenladezeit von 4 Sekunden 40 % der Nutzer die Seite wieder schließen.

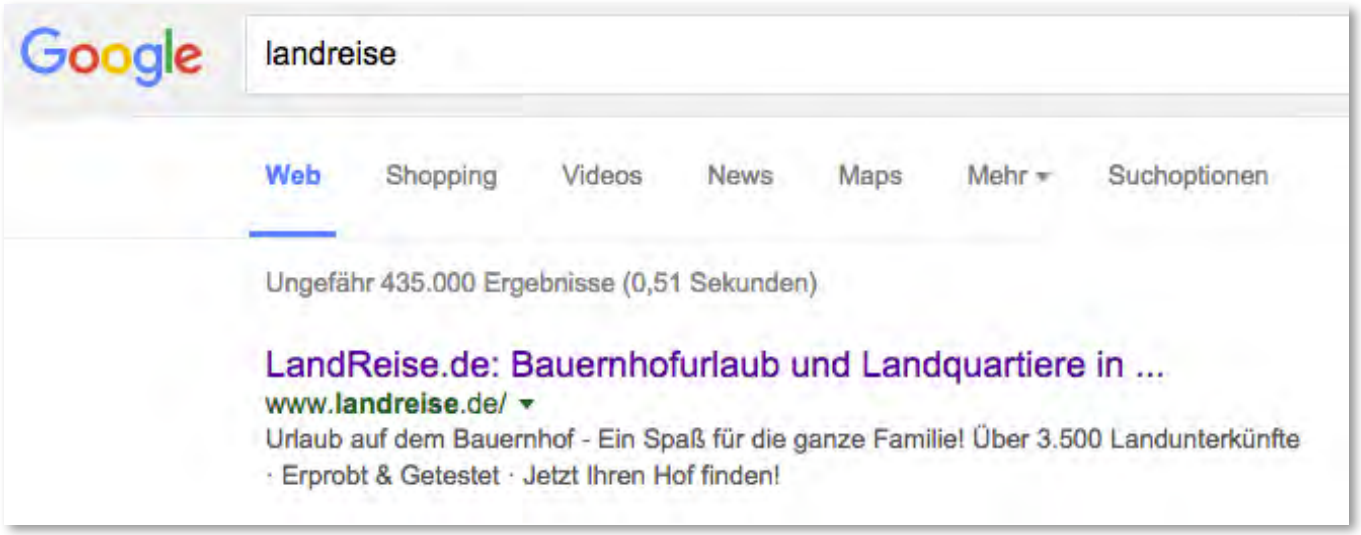
- 2. Negativer Effekt von langen Ladezeiten:
  - Google wird eine Seite mit langer Ladezeit seltener besuchen. („crawlen“)
  - Google wird weniger Einzelseiten Ihrer Webseite crawlen.

- Kostenlose Tools zur Analyse:
  - http://page-speed.info/

Seite für Google optimieren (I)

LandReise.de

Seite für Google optimieren (II)



Title

Meta-Description

Interne Verlinkung

- Stellen Sie sicher, dass Ihre wichtigsten Seiten von jeder Seite aus mit einem Klick erreicht werden können.
  - Für Google erscheinen Seiten wichtiger, die von vielen Seiten aus erreichbar sind.

- Stellen Sie sicher, dass Ihre wichtigsten Seiten zusätzlich von der Startseite aus verlinkt sind.
  - Für Google erscheinen Seiten wichtiger, die von der Startseite aus verlinkt sind.

TIPP 3: STELLEN SIE IHRE BESONDERHEITEN HERAUS!

Ihre Besonderheiten

- Mit Ihren Besonderheiten grenzen Sie sich zum Angebot von anderen Anbietern ab.

So präsentieren Sie Ihre Besonderheiten

- Wichtig: Erstellen Sie genau EINE Unterseite zu dieser Besonderheit (und zu jedem anderen Thema auch).

- Der Text der Seite sollte einzigartig sein und nicht woanders auf Ihrer Seite (oder anderen Portalen) so verwendet werden.

So erstellen Sie eine Seite für Ihre Besonderheiten

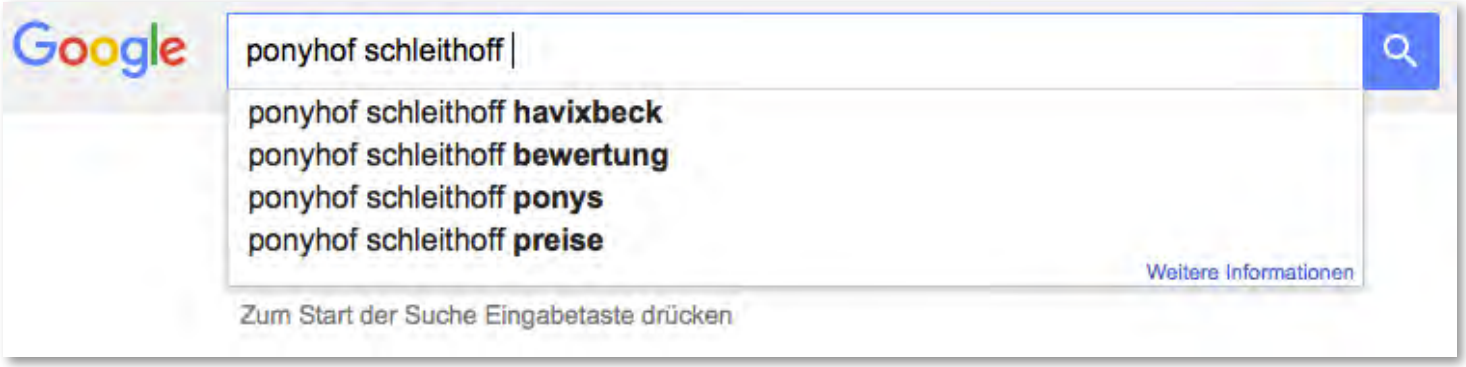
1. Die Überschrift sollte das Keyword (= Ihre Besonderheit) enthalten.
2. Im Text sollte das Keyword ebenfalls vereinzelt auftauchen.
3. Nutzen Sie Synonyme und semantisch ähnliche Begriffe.
4. Markieren Sie wichtige Begriffe fett.
5. Nutzen Sie Zwischenüberschriften zur Strukturierung Ihrer Seite.
6. Nutzen Sie Bilder und Videos zur stärkeren Bindung und emotionalen Übermittlung.

LandReise.de

TIPP 4:
ERKENNEN SIE, WAS DER GAST WISSEN WILL!

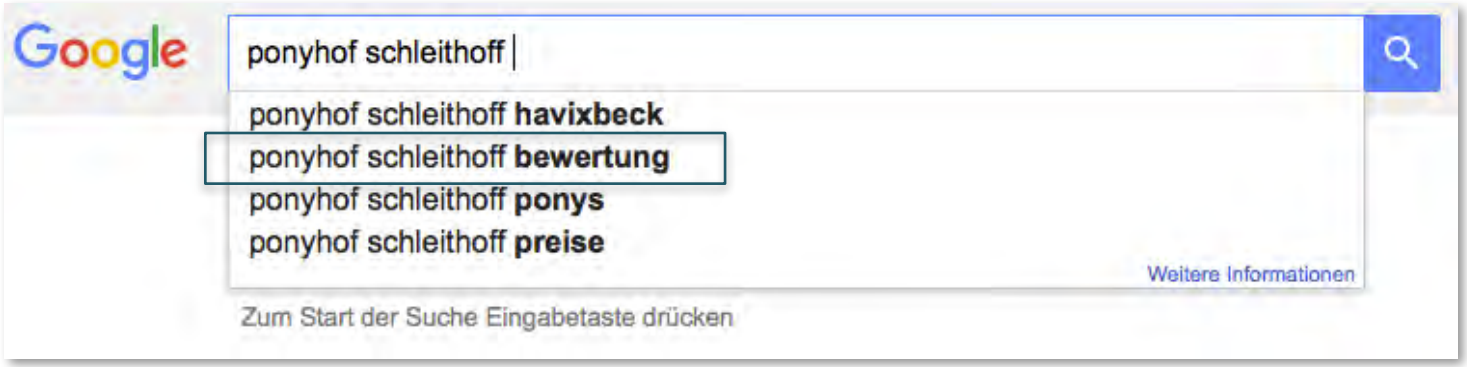
Ein einfacher Einstieg

- ZIEL: dem Gast möglichst all seine Fragen direkt auf der Seite beantworten.
- Google sagt uns, wonach Leute häufig suchen.
- Beispiel: Suche nach „Ponyhof Schleithoff“



- Ziel sollte es sein, zu jedem Thema eine Unterseite anzufertigen.

Beispiel: „Bewertungen“



- Großteil der potenziellen Gäste sucht vor der Buchung nach Bewertungen zu dem Hof.

- Ziel sollte sein, die Gäste bei der Suche nach Bewertungen zunächst auf die eigene Webseite zu bekommen.
- Vorteile:
  1. Sie können ausgewählte Bewertungen hervorheben.
  2. Sie können die (guten) Bewertungen von anderen Portalen auf einer Seite aggregieren & priorisieren.
  3. Der Gast ist auf Ihrer Webseite.
- Empfehlung: Legen Sie eine eigene Seite „Bewertungen“ an.

Sammeln Sie Fragen und Antworten!

1. Notieren Sie für einen Monat alle Fragen, die Ihnen Ihre (potentiellen) Gäste vor Ihrem Urlaub schicken.

2. Schreiben Sie zu den häufigsten Fragen Ihre Antworten und veröffentlichen Sie diese auf Ihrer Webseite.

1. Wie teuer ist die Mitgliedschaft auf LandReise.de?

Die Mitgliedschaft kostet einheitlich für alle Gastgeber 15 € pro Monat, unabhängig von der Anzahl der Wohneinheiten. Die Rechnungsstellung findet einmal jährlich statt.

2. Welche Laufzeit hat die Mitgliedschaft auf LandReise.de?

Die Mindestlaufzeit Ihrer Mitgliedschaft auf LandReise.de beträgt 12 Monate ab dem Datum Ihres Beitritts. Bis 14 Tage vor Ablauf Ihrer Mindestlaufzeit können Sie Ihre Mitgliedschaft postalisch oder per Mail kündigen. Ansonsten verlängert sich die Mitgliedschaft um weitere 12 Monate.

3. Welche Zahlungsmittel stehen mir zur Verfügung?

Sie haben die Wahl: Zur Zahlung Ihrer Mitgliedsgebühr steht Ihnen zum einen der Lastschrifteinzug zur Verfügung. Wir ziehen dann zum Datum der Rechnungsstellung den Betrag von Ihrem hinterlegten Konto ein. Zum anderen können Sie auch "auf Rechnung" bezahlen. Wir schicken Ihnen die Rechnung zu und Sie überweisen den Betrag auf das angegebene Konto.

4. Welche Unterkünfte können auf LandReise.de präsentiert werden?

LandReise.de ist die Plattform für alle Arten von ländlichen Unterkünften in ganz Europa. Es ist also egal, ob Sie einen Ferienhof betreiben, ein ländliches Ferienhaus besitzen und Ihre Gäste in einem Landhotel willkommen heißen - LandReise.de bietet all diesen Unterkünften eine Heimat.

5. Wie kann ich eine Mitgliedschaft auf LandReise.de abschließen?

Sie haben sich entschieden, Ihre Unterkunft bei LandReise.de zu präsentieren? Das freut uns! Sie haben nun zwei

Belegungskalender

Samstag bis Samstag; inkl. Bettwäsche, Handtücher und Endreinigung.
In der Nebensaison sind kürzere Belegungen möglich.
Bei Belegungen unter 7 Nächte berechnen wir einen einmaligen Aufschlag gestaffelt nach der Anzahl der Übernachtungen.

- Terrasse
- Babybett
- PKW Stellplatz

Preise

In der Hauptsaison vermieten wir nur von Samstag bis Samstag.
Bei kürzeren Belegungen kommt eine Kurzbucherpauschale dazu.

Saison	Zeitraum	Pro Nacht
Eulennest NS	01.02.2017 - 07.04.2017	78,00 €

LandReise.de

TIPP 5:
SCHAFFEN SIE VERTRAUEN!

Bewertungswidgets & Auszeichnungen

- Signalisieren dem Gast, dass andere „normale“ Gäste auf Ihrem Hof waren und es gut fanden.

Klaus

Klaus bewertete LandSelection Hof Köhne am 06.09.2016

Verreist als Familie · Reisedauer: 1 Woche ·

Tolle Angbote für Vorschulkinder, total kindgerecht.

Sehr gut (1,0)

Unterkunft	Sehr gut (1,0)
Service	Sehr gut (1,0)
Freizeitangebote	Sehr gut(1,0)
Gastronomie	nicht bewertet

Annette

Annette bewertete LandSelection Hof Köhne am 06.09.2016

Verreist als Familie · Reisedauer: 1 Woche ·

Für Familien mit kleinen Kindern optimal!

Sehr gut (1,0)

Unterkunft	Sehr gut (1,0)
Service	Sehr gut (1,0)
Freizeitangebote	Sehr gut(1,0)
Gastronomie	nicht bewertet

Daniel

Daniel bewertete LandSelection Hof Köhne am 06.09.2016

Verreist als Familie · Reisedauer: 1 Woche ·

Lage, Gestaltung, Ausstattung sind klasse. Nur Matratzen der Betten durch, ansonsten Top

Sehr gut (1,3)

Unterkunft	Gut (2,0)
Service	Sehr gut (1,0)
Freizeitangebote	Sehr gut(1,0)
Gastronomie	nicht bewertet

LandReise.de

TIPP 6:
ZEIGEN SIE,
WIE VIEL BEI IHNEN LOS IST!

Würden Sie hier essen?

LandReise.de

Oder lieber hier?

LandReise.de

Bildauswahl

- Präsentieren Sie auf Ihrer Webseite das volle Hofleben.
  - Wichtig: mit der entsprechenden Zielgruppe

LandReise.de

Präsenz in sozialen Medien

- Die Präsenz auf sozialen Netzwerken ist kein direktes Rankingkriterium - noch nicht...

- Aber:
  - Facebook bieten eine gute Möglichkeit

    1. über aktuelles Geschehen auf dem Hof zu berichten
    2. positives Feedback von Gästen zu verbreiten
    3. zu zeigen, dass man auf Gästestimmen zeitnah reagiert

    - und nebenbei: um neue Gäste auf Ihren Hof zu bekommen.

- Wichtig: Soziale Präsenz ist nur dann hilfreich, wenn Sie **intensiv** betrieben wird.

Soziale Medien auf der Webseite nutzen

- Facebook & Co bieten kostenlose Plugins an, die Sie auf Ihrer Webseite nutzen können.

LandReise.de

TIPP 7:
ZEIGEN SIE SICH!

Darum sollten Sie sich vorstellen

- Sie als Gastgeber stehen – bei Ihrem Angebot - im Fokus des Urlaubs!
  - Sie leben für eine gewisse Zeit unter einem Dach bzw. auf einem Hof

- Das Betrachten der Gastgeber-Bilder erzeugt eine Verbindung zwischen dem Gast und Ihnen

- Nennen Sie Ihre Aufgaben auf dem Betrieb und Ihre Hobbies!

Ihre Gastgeber

Ich bin Sabine und stehe immer für Fragen zu den Ferienwohnungen zur Verfügung. Ich bin 47 Jahre alt und habe mit Tobias den Hof ausgebaut. Ich organisiere den Ferienbetrieb und beantworte die Anfragen.

Am besten erreichen Sie mich per E-Mail: info@hof-koehne.de, telefonisch unter 02972 48011 oder vor Ort in der Anmeldung.

Mein Name ist Tobias, bin 47 Jahre alt und Landwirt. 1992 haben Sabine und ich den Betrieb mit 2 Ferienwohnungen und 60 Milchkühen übernommen. Ich manage unsere Landwirtschaft, melke und berechne die Futterrationen für die Kühe.

Ich bin Rosa, bin 21 Jahre alt und studiere in Kleve "Nachhaltiger Tourismus". Am Wochenende bin ich meistens Zuhause auf dem Hof und helfe Mama bei den Anreisen. Ich begrüße die Gäste und zeige Ihnen den Hof und die Wohnung. Bei Fragen helfe ich Ihnen gerne weiter.

Ich heiße Paul-Louis, mache eine Ausbildung zum Landwirt und nebenbei studiere ich Agrarwirtschaft in Soest und bin 24 Jahre alt. Ich habe 2014 ein Hühnermobil gekauft mit 225 Hühnern. Seit 2015 habe ich das 2. Hühnermobil und somit 450 Hühner. Die Eier vermarkte ich auf unserem Hof in den Verkaufsautomaten und in Schmallenberg in einigen Geschäften. In Saalhausen im Café am Kurpark wird damit sogar gebacken.

Ich bin Lorenz und 20 Jahre alt. Ich habe dieses Jahr auf dem Berufskolleg INI in Warstein mein Fachabitur im Bereich Agrar gemacht. Im Sommer habe ich meine Ausbildung zum Landwirt auf Haus Riswick in Kleve begonnen. In meiner Freizeit helfe ich auf unserem Hof. Am liebsten kümmere ich mich um die Kühe, melke und füttere

LandReise.de

Wir halten fest

1. MACHEN SIE ES IHREM GAST SO EINFACH WIE MÖGLICH!
2. MACHEN SIE ES GOOGLE SO EINFACH WIE MÖGLICH!
3. STELLEN SIE IHRE BESONDERHEITEN HERAUS!
4. ERKENNEN SIE, WAS DER GAST WISSEN WILL!
5. SCHAFFEN SIE VERTRAUEN!
6. ZEIGEN SIE, WIE VIEL BEI IHNEN LOS IST!
7. ZEIGEN SIE SICH!

Gutschein: Webseiten-Check

- Mail an: **service@landreise.de**
- Betreff: **Webseiten-Check Gast auf dem Land**